

# Škodouácký ODBORÁŘ

Ročník XXIV

číslo 10

16. 3. 2017

## Zaměstnanci dostanou rekordní bonus

Milé kolegyně, milí kolegové, při 4. kole letošního kolektivního vyjednávání v pondělí 13. března, které se konalo po zasedání Dozorčí rady ŠKODA AUTO 9. března, byl odbory KOVO dohodnut variabilní bonus nad rámec výpočtu, stanoveného předchozí dohodou. Tento bo-

nus bude spojen s prémie ve výši 4 000 Kč a dosáhne tak částky 45 000 Kč brutto pro každého tarifního zaměstnance dle pravidel, která jsou odbory KOVO vyjednávána záměrně tak, aby byla zásadně výhodná pro zaměstnance.

Podrobně se k těmto pravidlům vrátíme v příštím čísle ŠO, již dnes

je ve stručné podobě najdete na našich stránkách na portále.

Vyjednáváním tohoto historicky rekordního bonusu ve spojení se zaručeným bonusem I a zaručeným bonusem II bylo dosaženo absolutního rekordu. Je nám ctí, že můžeme oznámit našim členům Odborů KOVO MB, KV, VR, že

z takto vysoké dubnové výplaty, vyplácené v květnu 2017, nebude stržen žádný členský příspěvek.

Děkujeme vám za vaše úsilí a za podporu našich 29 500 členů.

S úctou

Jaroslav Povšík,  
předseda PR

## Koncern VW potvrdil nové kompetence pro vývoj aneb Všecko co umím, je od taty

V minulém týdnu se za účasti zástupců zaměstnanců Jaroslava Povšíka a Miloše Kováře konalo zasedání Dozorčí rady ŠKODA AUTO. Zasedání nejvyššího orgánu společnosti bylo plně vzrušených rozhovorů – na jedné straně na téma úspěchu v loňském roce, na straně druhé téma tlaku od zejména německých závodů, které se pravděpodobně obávají přílišného úspěchu firmy ŠKODA silnou flexibilitou zaměstnanců počínaje a špičkově vyráběnými a dobře prodávanými modely automobilů konče.

Velkým překvapením pro zaměstnance je začínající diskuze v médiích, že se ŠKODA s někým spojí. Nevíme přesně, jak to bude, ale zkusíme se zeptat skupiny Buty, jestli by nás naučila svoji populární písničku Tata: „Musíme zajet

na chatu, musím se podívat na tatu. Všecko, co umím, je od taty... tata, tata, tata...“

Ale zcela vážně, předseda PR J. Povšík položil přímý dotaz představenstvu Volkswagenu panu Matthiasovi Müllerovi s tím, že se mezi zaměstnanci šíří zpráva, že firma ŠKODA bude prodána společnosti Tata. Ten odpověděl: „Nic takového neexistuje, firma ŠKODA plně zůstane v portfoliu společnosti Volkswagen.“ Faktem je, že se připravuje kooperace tak, jak již proběhlo v médiích, partnerem může být například indická společnost Tata. Jedná se o novou ekologickou platformu – speciální auto, které by mělo oslovit právě indické zákazníky, jihoamerické zákazníky a například některé asijské trhy.

Podpisem memoranda o porozumění mezi firmou ŠKODA, kon-

cernem Volkswagen a automobilkou Tata Motors byly položeny základy spolupráce těchto tří velkých automobilek. Již dříve jsme vás ve Škodováckém odboráři informovali, že koncern VW chystá pro firmu ŠKODA důležitý úkol na vývoji nové platformy pro indický trh, na němž má pracovat s tamním partnerem.

„Zamýšleným strategickým partnerstvím koncernu a jeho jednotlivých značek se společností Tata Motors chceme položit základy k tomu, abychom nabídli řešení mobility, adekvátní i zákazníkům na nových, rychle rostoucích automobilových trzích,“ uvedl Matthias Müller. „Pomocí vhodných produktů chceme růst trvale a se ziskem v různých světových regionech. Proto budeme systematicky pokračovat v regionální růstové strategii,“ dodal Müller.

Na bázi této dohody se prověří možnosti dlouhodobé a strategické spolupráce v jasně definovaných oblastech. Cílem strategické aliance je provázání know-how obou výrobců ve vývoji společných komponentů až po možné koncepty celých vozů.

„Na společný projekt s Tata Motors se těšíme. Pověření společnosti ŠKODA AUTO odpovědností za projekt potvrzuje důvěru koncernu Volkswagen ve výkonnost značky Škoda. Společně s firmou Tata budeme v příštích měsících specifikovat konkrétní možnosti spolupráce,“ uvedl předseda představenstva ŠKODA AUTO Bernhard Maier.

Tata Motors je největší indickou automobilkou. Její roční tržby se pohybují kolem 42 miliard dolarů. Vlastní tradiční britské značky Land Rover a Jaguar.

## EXPRES

### Ve středu se konalo zasedání Podnikové rady

Ve středu 15. března zasedala Podniková rada, která se mimo jiné zabývala pokračujícím kolektivním vyjednáváním o humanizaci pracovní doby a dalších dohodách, jejichž platnost vyprší 31. března 2017. Dále se rada zabývala řadou událostí ve firmě, v odborech KOVO, v oblastech sociální i výrobní. Členové PR měli možnost diskutovat s členy představenstva Michaelem Oeljeklausem a Bohdanem Wojnarem a také se zástupci společnosti Aramark, která v létě převezme stravovací služby.

### V úterý proběhla telekonference globálního managementu

V úterý se naši zástupci zúčastnili audiovizuální konference globálního managementu vedoucích pracovníků značek koncernu Volkswagen a zástupců zaměstnanců vedené z Wolfsburgu – centrálního sídla VW. Management informoval zejména o aktuální situaci koncernu, vývoji problematiky související s dieselovými motory a s tím souvisejícími úkoly. Řešena byla i řada dalších témat.

### Upozornění na uzavření pracovišť ZPŠ

Upozorňujeme naše pojištěnce, že v pátek 17. 3. 2017 budou všechna pracoviště ZPŠ z důvodu pravidelného školení zaměstnanců uzavřena. Děkujeme za pochopení.

### Oddíly kopané a hokeje ODBORŮ KOVO MB přijímají nové členy

Oddíly kopané a hokeje ODBORŮ KOVO MB přijímají do svých řad nové členy. Zájemci se mohou hlásit u vedoucích mužstev – kopaná p. Dušan Salač tel. 605 293 939 do 20. 3. 2017 a hokej p. Jiří Svoboda tel. 731 295 908 neomezeně. Podrobnosti ohledně podmínek přijetí budou vysvětleny osobně.

### Upozornění na omezení provozu videopůjčovny

23. března 2017 dojde k mírnému omezení provozu půjčovny obrazových a zvukových nosičů v budově M5. Ve čtvrtek 23. 3. 2017 bude otevřeno v době od 9 do 15 hodin. Děkujeme za pochopení.

### Kampaň „Na prsou záleží“ pokračuje

Připomínáme, že do 21. 4. si můžete v prostorách Polikliniky ŠKODA prohlédnout výstavu mamografických snímků prsů. Ta je součástí kampaně Na prsou záleží, jejíž cílem je prevence a včasné odhalení nádoru prsu. K nácvi správné techniky samovyšetřování prsu autoři kampaně připravili workshopy, na které se můžete přihlásit na webu www.naprsozalezeci.cz.

## Zdravotní péče o zaměstnance loni rostla ve všech směrech

Péče o zdraví zaměstnanců je ve firmě ŠKODA zcela zásadní. Personál je dlouhodobě silně zatěžován, a to jak v přímé, tak i nepřímé oblasti. Jedním z cílů odborů KOVO je nadále tlačít na snižování dopadů práce na zaměstnance, na další podporu jejich zdraví. Odbory KOVO tak podporují aktivity firmovního lékařství a sami iniciují činnosti v oblastech zlepšování ergonomie práce atd. S rostoucím počtem zaměstnanců i dalších faktorů loni silně rostla i činnost pracovně lékařských služeb.

„Útvar zdravotních služeb a ergonomie úspěšně absolvoval akreditační audit v hodnocení kvality a bezpečnosti služeb s platností na tři roky,“ připomíná koordinátor oblasti výroby a BOZP odborů KOVO Miloš Kovář.

V oblasti pracovně lékařských prohlídek a jejich závěrů bylo loni vydáno celkem 26 875 lékařských posudků, přičemž proti roku 2015 došlo k nárůstu o 34 procent. V drtivě většině lékařů došli k závěru, že zaměstnanec je zdravotně způsobilý k výkonu své práce, a to ve 23 720

případech. Zdravotně způsobilý s podmínkou byl závěr posudku u 2 366 zaměstnanců (rok před tím 2 141 případů). Výrok, že je zdravotně nezpůsobilý slyšelo 504 zaměstnanců (předloni 191) a dlouhodobě nezpůsobilým bylo uznáno 285 lidí (předloni 232). Mezi nejčastější příčiny limitující plnou způsobilost zaměstnance k výkonu práce byla korekce zraku, omezení možnosti manipulace s různě těžkými břemeny apod.

Významnou součástí pracovně lékařských služeb v roce 2016 bylo zajištění vstupních prohlídek v závodě Kvasiny, kde došlo v souvislosti s rozšiřováním výroby k významnému nárůstu kmenového personálu. Jen loni tam bylo provedeno rekordních 3 458 vstupních prohlídek. Celkem 155 uchazečů tam bylo uznáno zdravotně nezpůsobilými pro navrhovanou pracovní pozici, a to jak z důvodu rizika nezvládnutí lokální svalové zátěže pro onemocnění nervů horních končetin, tak také z důvodu nezpůsobilosti práce v nočních směnách pro obecná chronická nepříznivá onemocnění.

Co se týče nemocí z povolání, tedy chorob, kterými zaměstnanec onemocněl kvůli své práci, z předloňských 10 onemocnění klesl jejich počet loni na 3. Dvě byla z důvodu jednostranné dlouhodobé zátěže a jedna nemoc plic.

V roce 2016 dosáhlo roční průměrné procento pracovní neschopnosti ve ŠKODA AUTO hodnoty 3,1 procenta, což je hodnota shodná s rokem předchozím. Došlo k mírnému nárůstu pracovní neschopnosti u přímého personálu a naopak ke snížení u personálu nepřímého v jednotlivých lokalitách.

V loňském roce bylo v ordinacích pracovně lékařských služeb provedeno 908 lékařských prohlídek po dlouhodobé pracovní neschopnosti. Nejčastějším důvodem dlouhodobé pracovní neschopnosti zůstává onemocnění pohybového aparátu, jehož léčba je časově náročná. Jde především o onemocnění rukou, bolesti zad a kloubů. Častou příčinou jsou také úrazy způsobené sportem či při dopravní nehodě.

Loni také útvar Zdravotní služby a ergonomie připravil pro zaměst-

nance ergonomický portál, kde zájemci naleznou ergonomické zásady a doporučení vyplývající z legislativy ČR. Určen je pro všechny zaměstnance bez ohledu na to, zda pracují v přímé či nepřímé oblasti. Zřízen byl také helpdesk, kde jsou zaměstnancům zodpovězeny všechny dotazy k této tématice. Startuje také projekt ergodiagnostika, jehož cílem je udržitelnost kvalifikované pracovní síly prostřednictvím ověřeného systému posuzování pracovního potenciálu zaměstnanců. Chce tak zamezit trendu rostoucího počtu zaměstnanců zdravotně nezpůsobilých a obtížně zařaditelných do pracovního procesu.

Součástí zdravotnického systému ve firmě ŠKODA je také poskytování služeb rehabilitací společností EUC Premium na Poliklinice ŠKODA. Loni došlo k nárůstu objemu služeb poskytovaných v rámci nadstandardní léčebné péče a preventivních zdravotních programů o zhruba 12 procent. Zajištěny byly nové lekce cvičení Gravid pro těhotné, relaxační a pilates cvičení, terapie pánevního dna a další. Některé preventivní programy ale nebyly plně obsazeny.

