

Škodouácký ODBORÁŘ

Ročník XXIII

číslo 14

14. 4. 2016

Odbory KOVO pokračují v náročném kolektivním vyjednávání

Stavem kolektivního vyjednávání se na svém zasedání 6. dubna zabývala Podniková rada. Předseda PR Jaroslav Povšík informoval, že po mimořádné Podnikové radě sdělil vyjednávací tým zaměstnavateli zamítavé stanovisko zástupců zaměstnanců k jeho poslední nabídce. „Dopisem jsme také informovali předsedu představenstva Bernharda Maiera a navrhli jsme osobu zprostředkovatele. Dále připravujeme postupné kroky ke stávce,“ podotkl předseda Povšík.

Odbory KOVO se nezdávají naděje, že firma ŠKODA ještě přijde s rozumným návrhem a přistoupí na skutečný kompromis, který bude zaměstnancům prospěšný. Předseda Povšík také uvedl, že minulý týden jednal s předsedou představenstva Bernhardem Maierem.

„Uvědomili jsme si, že je nutné si vysvětlit některé souvislosti a výklady, protože považoval některé naše kroky za nepřátelské. Vysvětlili jsme náš důvod k vypovězení dohody o flexikontech a další naše kroky,“ říká předseda PR Jaroslav Povšík. Podotkl, že došlo z jeho strany ke smírnému přístupu, kdy deklaroval snahu dále jednat o nárůstu mezd.

„Řekl jsem jednoznačně, že pokud nedojde k rozumnému návrhu a nepřestanou výhrůžky o pádu firmy či jejím stěhování, tak nepodepíšeme flexikonta, atypické modely práce a vstoupíme do stávky,“ uvedl J. Povšík. Připomněl, že toto ale nemohou odbory KOVO realizovat bez využití institutu zprostředkovatele, ke kterému proto oficiálně přistoupily.

Došlo také k setkání s uvolněnými předsedy Dílenských organizací,

kteří byli o nových událostech ihned informováni a v neustálém kontaktu byly také výbory Kvasin a Vrchlabí.

„Jsme připraveni nadále vyjednat, přičemž pokračuje vypovězení flexikont, nepodepsání atypických směnných modelů a zároveň příprava stávky. Věříme, že je to cesta, jak se vypořádat se mzdovou dohodou a humanizací pracovní doby,“ uvedl J. Povšík.

Odbory KOVO MB žádají především finanční ocenění zaměstnanců pracujících ve flexikontech a zaměstnanců s nižšími tarifními třídami. Vyjednat se tak bude především o jednorázových platbách. Zároveň chtějí odbory KOVO dosáhnout kratší pracovní doby pro případy atypických modelů práce a další humanizaci pro ty, kteří pracují ve flexikontech.

Mezi požadavky je tak více dnů volna pro zaměstnance ve flexikontech, a to jak formou náhradního volna, tak například volna spojeného s rekondičním pobytem.

Zaměstnanci se již v květnu bez ohledu na to, že vyjednávání ještě nebylo dokončeno, dočkají variabilního bonusu v rekordní výši 28 520 korun. Tato částka navíc díky Odborům KOVO MB bude tvořit základnu pro výpočet bonusu za letošní rok. Ta se pak propočítává pomocí koeficientu nárůstu průměrné mzdy a zisku před zdaněním za daný rok.

Celkové návrhy Odborů KOVO z hlediska různých složek – tedy růstu tarifu, jednorázových plateb, zaručeného bonusu a dalších přinesou růst mezd a pro firmu zdravé a nezatažující náklady. Tedy pokud nakonec k dohodě dojde...

EXPRES

V dubnu bez členského příspěvku

Odbory KOVO Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí se shodly, stejně jako loni, že s ohledem na vyšší výplatu za měsíc duben (tedy v květnovém výplatním termínu) nebude stržen členský příspěvek 0,5 procenta. Odbory KOVO v minulých letech razantně snížily příspěvek o celou polovinu z jednoho na 0,5 procenta, což už je dnes skutečně symbolický příspěvek na činnost a zastupování odborů. V některých příležitostech a při pokračujícím dobrém hospodaření, odbory KOVO někdy přistupují k úplnému odpuštění příspěvku, a to například před Vánoci, nebo nyní za měsíc duben. Důvodem je, že za duben bude vyplacen vysoký variabilní bonus a půl procenta ze mzdy by tak přeče jen bylo o něco vyšší. „Budeme rádi, když zaměstnanci tyto peníze raději utratí za něco pro sebe či svou rodinu a podpoří tak ekonomiku,“ podotkl předseda PR Jaroslav Povšík.

Odbory KOVO MB připravují modernizaci chaty Hranická

I přes náročný kolektivní vyjednávání pokračuje také řada dalších aktivit a projektů a nadále je kladen důraz na zhodnocování a udržování majetku členů. Odbory KOVO MB proto také plánují rekonstrukci exteriéru odborového rekreačního zařízení Hranická v Jizerských horách. Byl na to vypracován projekt a studie a v příštím období by tak chata měla dostat příjemnější „kabát“. Stane se tak ještě atraktivnější pro členy a zaměstnance, kteří se tam rádi rekreují i pro nové zájemce. Chata částečně prošla rekonstrukcí i v interiéru, nabízí příjemné společenské prostory, veškeré komfortní vybavení a například i vytápění tepelným čerpadlem.

Byly vydány katalogy tuzemské letní dovolené a dětských táborů

Oddělení rekreací Odborů KOVO MB vydalo nové katalogy pro letní tuzemskou rekreaci a také dětské letní tábory před letošní sezonou. Zájemci se proto již nyní mohou seznámit s letošní nabídkou pobytů, rekreačních zařízení či termínů táborových turnusů, cen a dalších náležitostí. O zahájení podejte a dalších podrobnostech vás budeme včas informovat. Katalog si můžete vyzvednout na oddělení rekreací případně si jej pohodlně prohlédnout na www.odbornikovomb.cz

Informace pro klienty PSCP

Pracoviště Penzijní společnosti České pojišťovny v budově Odborů KOVO MB, bude dne 19. dubna 2016 od 8.30 do 11. hodin zavřeno.

Odboráři diskutovali s šéfem firemní kasy

Předsedové Dílenských organizací diskutovali v Podnikové radě s členem představenstva za oblast ekonomie Winfriedem Krausem a také s Bohdanem Wojnarem za oblast personalistiky.

Předseda PR Jaroslav Povšík upozornil W. Krauseho, že kolektivní vyjednávání s firmou v řádném termínu ztroskotalo. Podotkl, že flexikonta na Octavii, které už běží mnoho let, je prakticky maskovaný vícesměnný systém a odporuje českému zákonu. „Pokud mohou mít vyšší mzdy všude okolo ve Volkswagenu, tak asi padnou dříve než my, když říkáte, že není možné více zvyšovat mzdy, nebo je to jen vaše umanutost? Je nedostatek kvalifikovaných pracovních sil a také ze strany firmy je potřeba být v rozhodnutích z tohoto hlediska opatrný. Náš návrh není destrukcí této firmy,“ řekl předseda Povšík.

Předseda DO 31 Petr Knotek na to navázal, zda firma ve své strategii rozvoje počítá s flexikonty a atypickými systémy pracovní doby, nebo se bez nich obejde? „Myslíte, že kdyby se firma přiblížila k požadavkům odborů, že by se silná pozice firmy snížila?“ ptal se ironicky Petr Knotek.

Winfried Krause podotkl, že flexikonta firma potřebuje, aby mohla reagovat pružně na výkyvy trhu. „V loňském roce to přispělo k našemu úspěchu a profitují z toho i zaměstnanci díky nadstandardní mzdě za flexikonta a také rekordnímu bonusu. Co se týče vyjednávání, tam je vždy rozdílný pohled. Nabídku firmy považují za velkorysou, musíme mít na paměti, že je nutné udržet konkurenceschopnost,“ řekl Krause a dodal, že vývoj mzdy pro zaměstnance je značný, v posledních letech mzda vzrostla o 30 procent. „Najdete málo firem v Česku, kde tomu tak je. Někde nebylo vůbec žádné zvýšení mezd po mnoho let,“ dodal Krause.

Předseda DO 1 Petr Harant se zeptal na postup a přípravu investice do budovy pro IT. Připomněl, že více než 450 zaměstnanců je rozmístěno různě po firmě, což je neefektivní a pro všechny strany nepřijemná situace. Uvedl, že je třeba zajistit moderní budovu, odkud by zaměstnanci v takto náročném oboru mohli efektivně pracovat a netříštili se po celé firmě. Přispělo by to k rentabilitě.

Krause uvedl, že tato situace je vedení firmy známa, otázkou je, kdy a s jakou prioritou to řešit. „Prozatím přistupujeme k investicím obezřetně a to se týká celého VW, a to v souvislosti s diesellovou problematikou. Pro koncern VW to bude velmi náročné a musí se na tom podílet všechny značky včetně VW. Musíme být solidární a zvládnout krizi. A pokud ta budova nebude za mého působení, tak to přežiju,“ uvedl Krause.

Petr Harant ale podotkl, že firma musí myslet na zaměstnance, kteří mají hrozné pracovní prostředí a musí se vypořádat s nároky na inovace či novou průmyslovou revoluci. Firma by investovat měla. Krause uvedl, že není otázkou, zda investovat, ale kdy...

Předseda DO 12 Karel Matějka se ptal na plánovaný pokles investic do rozvoje oblasti technického vývoje, který se plánuje až o 40 procent. Podle Krauseho se nyní pracuje na podobě plánovacího kola 65. Cílem firmy je, aby se náklady, které se týkají investic, pohybovaly jako v minulých letech. Ale podstatné budou investice do inovací, například do elektromobility, která v začátcích bude drahá, ale jinak nic nepřinese. Do budoucna je to však nezbytné. Tyto investice mají postupně převyšovat například nad výstavbou nových objektů. „Musíme mít prodávatelná auta i za pár let. To je důležitější, než prázdné, ale za investované budovy,“ dodal Krause.

Vznikla plně automatická vstupní brána do podniku

Je to v podstatě nová brána s oficiálním označením brána číslo 12. Řeč je o dalších karuselech, které byly vybudovány nedaleko 13. brány firmy ŠKODA. Fungovat začnou od dnešního, tedy čtvrtého, rána. Zaměstnanci tak mohou místo 13. brány využívat tyto plně automatizované vstupy, které si nevyžadují trvalou přítomnost strážných. Zaměstnancům pouze stačí přiložit vstupní MFA kartu a takzvaný „ježek“, nebo „turniket“, či jak karusely nazývají, vpustí jednotlivce dovnitř.

Je to velmi jednoduchý a rychlý způsob vstupu do podniku či východu ven, který zaměstnancům také umožní rychlejší průchod směrem ke svému pracovišti, aniž by museli dlouze obcházet plot při průchodu 13. branou. První karusel prosadily již před více než dvěma roky Odbory KOVO MB s cílem urychlit a zjednodušit příchod do práce a odchod domů. Firma se tomuto řešení zpočátku velmi bránila a nechtěla do něho investovat. Obavy byly zejména z hlediska bezpečnosti a vynášení předmětu z firmy. Zpočátku byl proto také první karusel průchozí jen dovnitř a jen v omezené hodiny. Praxe ale ukázala, že je tento systém výhodný pro všechny a tak došlo k jeho dalšímu rozšíření.

„Jsme rádi, že jsme takto mohli opět pomoci usnadnit život zaměstnancům. Mrzí nás jen, že všechny tyto dobré nápady je nutné složitě prosazovat,“ říká předseda PR Jaroslav Povšík. Naráží přitom na fakt, že odbory KOVO museli v minulosti například prosazovat bankomaty v podniku, možnost vnášení mobilních telefonů, později telefonů s fotoaparátem a mnoho dalších a dalších věcí, které zpříjemňují život zaměstnancům, ale které by zřejmě dodnes byly nemyslitelné.

Odbory KOVO MB nadále pracují ve snaze o zlepšování systému parkování a vstupů do podniku. Je dobře, že firma ŠKODA na tyto novinky a podněty reaguje pozitivně a je ochotna podobné investice pro zaměstnance realizovat.

ŠKODA slaví výročí spojení s VW, do města zamířili politici i představitelé hospodářského života

Automobilka ŠKODA slaví 25. výročí od spojení s koncernem Volkswagen. V úterý se u této příležitosti konalo slavnostní vzpomínkové setkání ve ŠKODA Muzeu za účasti politických, ekonomických a mezinárodních činitelů a dalších hostů. Nechyběli představitelé vlády, zahraničních institucí a bývalí i současní představitelé a činitelé Volkswagenu a firmy ŠKODA. Zavítala sem například dědička z rodiny držitelů akcií VW Florina Luisa Piěchová. Kromě toho dorazil také předseda vlády Bohuslav Sobotka, ministr financí Andrej Babiš, někteří další ministři, diplomaté, majitelé dodavatelských firem

či spolupracujících kulturních i veřejných institucí. Přítomné při proslovu pozdravil také předseda PR Jaroslav Povšík, který připomněl, že odbory KOVO se od počátku zasazovaly i přes odpor některých politiků o spojení právě s koncernem Volkswagen, který pomohl firmě v masivním rozvoji až do dnešní podoby. V rámci oslav spojení s VW připravuje firma také program pro zaměstnance. Odbory KOVO MB také upozorňují, že při této významné příležitosti by firma měla přijít s odpovídající nabídkou růstu mezd a ocenit tak mnohaleté vysoké úsilí zaměstnanců a jejich dlouhodobě kvalitní a flexibilní práci.

ŠKODA jede, čeká nás ale řada výzev, řekl Krause

Hostem Podnikové rady 6. dubna 2016 byl člen představenstva za oblast ekonomie Winfried Krause. Představil výsledky hospodaření v uplynulém roce. Připomněl, že firma ŠKODA loni překonávala rekordy s tržbami kolem 12,5 miliardy eur, to je více než 6procentní růst. Zajímavý je však jiný údaj, provozní výsledek totiž rostl výrazně více, a to o 12 procent a činil 915 milionů eur. Za tím se může skrývat několik faktorů – od nižších investic, přes lepší směnné kurzy až po úspory v nákladech, energiích i na personálu.

Odyt v Česku, kde má firma ŠKODA prioritní postavení, rostl. Růst firma podle Krauseho, i když slabší, očekává i letos. Kurz české koruny byl loni vůči euru stabilní, letos se zatím drží nad 27 korun. Příznivá je rovněž inflace, v roce 2015 byla velmi nízká, podle Krauseho cca 0,3 procenta. Nízká míra inflace se čeká i v letošním roce. V Česku rovněž klesla nezaměstnanost.

ŠKODA dodala v prvních dvou měsících opět více vozů v západní (10%) i střední Evropě (6%), rostla také o 7 % v Číně, růst byl také v zámocí (4%). Pokles o 29 % naopak zaznamenala v Rusku a také ve východní Evropě. Celkem značka prodala firma o 4 % více automobilů než loni. „Tady se projevují investice

do nových modelů ŠKODA,“ uvedl Winfried Krause. „Ve všech regionech nám také rostou objednávky na příští týden. Disponujeme slušnou rezervou objednávek,“ uvedl Krause.

„Ačkoli loni nebylo jisté, jak na nás dopadne dieselová problematika, tak se nakonec ukázalo, že naopak stále rosteme,“ podotkl Krause. Podle něho brzy začne úprava vozů s dotčenými motory, vše záleží na povolení úřadů. Na rok 2016 očekává podle něho podnik slušné počty vyrobených vozů. Pozitivně se bude vyvíjet Fabia i Octavia i všechny současné a nové modely vyráběné v Kvasinách. „To samozřejmě, pokud se nestane něco nepředpokládaného,“ dodává Krause.

Za riziko označil možný vývoj směnných kurzů, například u ruského rublu, který průběžně padá a firmu finančně zatěžuje. Další riziko představuje libra v Británii, kde v červnu proběhne hlasování, jestli země bude zůstat v Evropské unii. Ačkoli není jasné, jak to dopadne, směnný kurz již reaguje. Dochází k oslabení, přitom Británie je jedním z našich největších trhů, ŠKODA tam prodá ročně cca 80 tisíc automobilů podobně jako v České republice. A 10 procent v tržbách je opravdu značný výkyv. „Směrodat-

né bude, jak se Britové rozhodnou. V případě vystoupení by nestabilita ještě vzrostla,“ uvedl Krause.

„Startujeme ze silné pozice, ale nemůžeme ignorovat vývoj kolem nás, který musíme brát vážně,“ říká Krause. Za hlavní témata značky na letošní rok označil: řešení následků vyplývajících z dieselové tematiky a posílení důvěry zákazníků. Naši společnost to podle Krauseho tolik nezasáhlo na rozdíl od Volkswagenu. Velmi kriticky je to hodnoceno v Německu a Británii, což jsou pro Škodu velké trhy, ve střední Evropě to tak kriticky vnímáno není. „Musíme také zvládnout celosvětově nestabilní hospodářskou situaci. Opoomenout nelze ani tvrdou a agresivní konkurenci, je zapotřebí udržet naše postavení díky zásadní a dobré činnosti našeho prodeje,“ uvedl Krause.

Firmu rovněž čekají další dva náběhy vozů v závodech Kvasiny. „Jsem optimistický, že to zvládneme jako loni se Superbem,“ dodal Krause. Náročná bude překonat i složitá legislativní předpisy s ohledem na emise, spotřebu atd. „Proto je zapotřebí, abychom měli kvalitní produkty, kvalitní vyřízení a zaměstnanost a také byli schopni unést náklady. Je třeba udržet naši konkurenceschopnost,“ uvedl Krause.

Jíme zdravěji, přesto v Eurestu vévodí plněné knedlíky a řízek

Co mají zaměstnanci Škodovky nejraději na talíři? Firma Eurest, která je dodavatelem stravování v podniku si vede přesné statistiky vydávaných jídel a výsledky mluví jasně. Na talířích zaměstnanců stále vévodí česká klasika.

Za rok 2015 bylo na všech výdejních místech Eurestu ve Škodovce vydáno skoro čtyři a půl milionu jídel, přesněji 4 439 944 porcí. To je v průměru 16 800 jídel každý den. I z tohoto faktu je patrné, že množství vydaných jídel je bez nadsázky obrovské a s tím je i velký počet strážníků různých zvyklostí, chutí a dokonce i národností. Zavděčit se každému je zcela nereálné i při vší snaze téměř 590 zaměstnanců Eurestu.

Za neobvykle nízkou cenu dotovanou firmou ŠKODA, vyjednanou odbory KOVO, dostanou strážníci kvalitní jídlo. V klasické restauraci by cena obědu v Eurestu nestačila ani jako dýško pro čističku, natož na celé jídlo. Všeobecně panuje se stravováním v Eurestu spokojenost. Podle ankety z listopadu se spokojenost hostů mírně zvýšila z hodnoty 86,7% v období mezi roky 2013/2014 na aktuálních 87,2% spokojených klientů.

To však neznamená, že stále není co zlepšovat, zaměstnanci napříč firmou si stěžují na ceny některých potravin v kioscích, které jsou podle nich vyšší, než v supermarketech. To má ale svůj důvod v nákladech na logistiku a také nelze srovnávat ceny v akcích. „Uvědomujeme si to, a o těchto věcech hovoříme se zaměstnanci firmy ŠKODA. Celkově se snažíme nadále zlepšovat naše služby, prostředí restaurací i kvalitu jídel,“ vysvětluje regionální ředitel Eurestu Aleš Stříbrný.

Odbory KOVO se tématu stravování i případné kritice pečlivě věnují. Probíhá poměrně masivní kritika, někdy však vycházející z neznalosti věci, dostupnosti jídelny, stavu přestávek, systému práce a mnoha dalších věcí. Oprávněné připomínky se však Odbory KOVO snaží řešit.

Co se týče restaurací a jejich prostředí, v posledních letech se zde udělal skutečně velký krok kupředu, a to i v rámci programu společného programu Eurestu, firmy ŠKODA a odborů KOVO IQ Rest, který shrnuje 21 zásadních změn v komunikaci se zákazníkem, ve zdravém stravování a v novém designu restaurací. Většina restaurací dnes svítí novotou, čistotou a moderním vzhledem. Jen loni řada restaurací prošla rekonstrukcí či drobnými úpravami a vylepšeními.

Například v Česaně v srpnu přibyl teplý multifunkční pult, který zvýšil možnosti minutek a těstovin. Rekonstruována byla restaurace C23 Octavia, a to za plného provozu. Neproměnil se tam pouze design a prostředí, ale také se zvýšila nabídka pokrmů. Menšími úpravami prošla také restaurace v ŠPC, kde zmizela příčka mezi výdejním a stravovacím prostorem, který se tak výrazně zvětšil. Zcela nová je pak restaurace Akademie na firemním učilišti. Během rekonstrukce byl studentům bez problémů zajišťován výdej jídel v tělocvičně. Dnes už mohou využívat zcela novou moderní restauraci. Velkou rekonstrukcí prošla také jídelna ve Vrchlavě, kde se změnil design, opraveny byly i podlahy.

Firma začala nabízet také čerstvé ovocné a zeleninové šňávy, lehké ovocné poháry či mini dezerty.

Nabízí i sezónní saláty či možnost ovocných salátů. Celkově se přitom zvyšuje podíl prodaných zdravých jídel ze 43 procent v roce 2014 na loňských 47 procent. 27 procent loni tvořila těžká a 26 procent středně těžká jídla. S ohledem na národnostní různorodost zaměstnanců pořádal Eurest také různé „akce“, při níž kuchaři připravovali i mezinárodní kuchyni. V průběhu loňského roku mohli strážníci ochutnat 14 světových kuchyní.

Velice kladný ohlas u zákazníků měl projekt „CHA“, tedy čínská a thajská kuchyně vařená rodilými kuchaři z Asie. Populární je také pizza z pravého italského těsta, které se například v restauraci Octavia prodá za měsíc okolo 3000 kusů.

Oblíbená jídla jsou vesměs ve všech závodech stejná. 6 500 až 8 000 porcí se obvykle vydá takzvané české klasiky, kam patří plněné bramborové knedlíky uzeným masem, smažený vepřový řízek, hovězí svičková na smetaně, hovězí maso s rajskou omáčkou. 5 000 - 6 499 porcí představoval smažený karbanátek, guláš Petra Voka, vídeňský hovězí guláš, pikantní hovězí guláš, sekaná svičková a holandský řízek.

Eurest ovšem chystá do škodovských restaurací také řadu novinek. Například je to Grill Express, který nabízí gyros a připravuje se nabídka čerstvých grilovaných ryb. Dále chce strážníkům připravovat pokrmy se snížením obsahem lepku a rozšířit nabídku s bezpečným sortimentem a také chystá do nabídky nové bagety. V uplynulém období Eurest pilotně na jednotlivých restauracích nabízel cca 15 novinek, které v této době vyhodnocuje a podle zájmu postupně nasazuje.

Po šichtě domů? Jen si to oběhnete!

Chápeme, udělat se to musí a každá investice je dobrá. Jenže ti, co rozhodují o plánování některých prací v podniku, pravděpodobně jezdí autem a netuší, co je to po dlouhé šichtě na výrobní lince v taktu spěchat doslova s jazykem na vestě na autobus na bránu. Jinak si nelze vysvětlit skutečnost, že firma ŠKODA včas neinformovala, že od dubna uzavře průchod v podniku v bloku u haly M5 mezi budovami směrem od 6. brány. V tomto místě probíhají stavební práce, kdy došlo k rozkopání chodníků a dalším stavebním pracím kvůli instalaci inženýrských sítí.

Jednak je těžko pochopitelné, proč firma ŠKODA doslova rozkopala v minulosti opravený a zainvestovaný úsek, rozhodně to nesvědčí o dobrém plánování a úspornosti, zároveň nemohli být zaměstnanci o tomto omezení včas informováni. I na Odbory KOVO MB totiž firma tuto informaci zaslala 1. dubna, kdy uzavírka začala. Lidé tak se změnou nemohli počítat, aby případně přišli jinudy.

„Je to místo, kudy chodí mnoho zaměstnanců do mechaniky. Běžte vysvětlovat chlapům, kteří po těžké práci pospíchají a musí ještě nečekané kilometr obcházet celý blok, když o tom ani nevědí,“ kritizoval směrem k firmě předseda Podnikové rady Jaroslav Povšík. Uzavírka potrvá nejméně do 22. dubna.

„V minulosti jsme byli obvykle alespoň měsíc předem o podobných omezeních informováni. Díky tomu mohla být vedena diskuze a případně přijata opatření pro co nejmenší omezení směrem k zaměstnancům a zároveň jim podat včasnou informaci,“ podotýká předseda PR Jaroslav Povšík, který zaslal firmě také kritický dopis a požádal o zařazení obdobných témat vždy na centrální projednání s odbory KOVO.

Exkluzivní koncert Yvetty Simonové. Itakový byl ples seniorů

Tohle diváci v Mladé Boleslavi už dlouho nezažili. Obrovským potleskem odměnili účastníci plesu seniorů, jež pořádaly Odbory KOVO MB, hlavní hvězdu večera - zpěvačku Yvettu Simonovou. Ve svých letech vystříhla bravurní koncert se všemi svými hity. Za nádherné vystoupení jí poděkoval předseda PR Jaroslav Povšík velkou kyticí a dárkem od Odborů KOVO MB.

„Letošní ples byl významný také tím, že se konal v roce, kdy si připomínáme 25 let od spojení s koncernem Volkswagen. Tento ples vždy pořádáme jako dárek a podě-

kování našim bývalým i současným zaměstnancům,“ podotkl předseda Povšík. Na účastníky plesu totiž čekalo špičkové předtančení, pěvecké trio TRS a pochopitelně i bohatá tombola a dobrá večeře.

Celým večerem provázela známá kapela Vinšovanka, která neúnavně hrála klasické plesové písně a tanečníky rozhodně nešetřila. Polka či valčík nebyly žádnou výjimkou, což už dnes na plesech nebývá až tak časté. Senioři, kteří na plesu tvořili větší procento účastníků, však z tanečního parketu prakticky neodcházeli a i mladší generaci ukázali, jak se naplno tančí.

Vyjednávání začíná v integracích a agenturách práce

Odbory KOVO MB se i přes složitě vyjednávané ve firmě ŠKODA věnují také situaci zaměstnanců v integracích a agenturách práce. Pracovník oblasti agenturního personálu a integrací Karel Jahoda podotkl, že kromě postupného vyjednávaní lepších podmínek v kolektivním vyjednávaní i v rámci Charty agenturního personálu pokračuje také snaha o možnost přejímat kvalitní agenturní pracovníky po dané době do kmenového stavu firmy ŠKODA. Jen letos od začátku roku do konce března již takto do kmenového stavu přešlo 171 zaměstnanců. Od roku 2010 je to dokonce úctyhodných 2347 lidí.

Odbory KOVO MB již zahájily v agenturách práce kolektivní vyjednávaní a stejný krok učinily rovněž v integrovaných firmách. „Vedení firem byly rozeslány dopisy a od většiny již máme odpovědi. Tím vyjednávaní začalo,“ říká Jahoda. To pochopitelně bude částečně odvislé také od výsledku ve firmě ŠKODA. Podstatný pro dobrý výsledek v každé firmě je pochopitelně silná členská základna podobně jako ve ŠKODA AUTO. Velmi dobré výsledky vyjednávaní v Johnson Controls, které se zpočátku jevilo

jako velmi špatné, přineslo nárůst počtu členů v této firmě na současných 265 členů. Nejvíce, tedy 325 členů, je ale ve společnosti Eurest.

Předseda PR Jaroslav Povšík připomněl, že také integrované firmy musí dodržovat zákony a pravidla zastupování, kolektivní smlouvy, charty a vůbec celý systém koncernu Volkswagen, jehož jsou přímými dodavateli. Kritizoval přitom opakovaně výrobu o Velikonocích právě v Johnson Controls, kdy zaměstnanci ve svátek museli vyrábět autoseadačky pro značku Porsche, kdy tato směna nebyla projednána s Odbory KOVO MB a příslušně oceněna. „Předseda představenstva Bernhard Maier při našem setkání sdělil, že v této věci vyjadřuje podporu Odborům KOVO. Situace se tamním zaměstnancům nelíbila. Takovéto věci nám nebudou dodavatelské firmy dělat za zády,“ dodal J. Povšík.

Škodovácký ODBORÁŘ

Týdeník. Pro interní potřebu odborové organizace KOVO ŠKODA AUTO, a. s., Mladá Boleslav vydává OO KOVO. Redakční rada: Jaroslav Povšík, Jiří Hašek. Grafická úprava: Vladimír Kvíz, Nymburk, www.kviz.cz. Tisk: Bofitisk, Nymburk, www.bofitisk.cz. Povoleno pod evidenčním číslem MK ČR E 10406.

Od dneška výhodně do Cirkusu Andres

Do Mladé Boleslavi dorazil Cirkus Andres a Odbory KOVO MB připravily pro své členy a jejich děti výhodné vstupenky. Cirkusový stan vyrůstá na ploše mezi Penny a Tescem a představení se zde odehraje od 14. do 17. dubna. Představení se konají

vždy od 17 hodin, o víkendu navíc od 14 hodin. Cirkus nabídne zcela nový moderní a zábavnější program i nová zvířata. Vstupenky ještě lze do pátku, nebo do vyprodání, zakoupit po předložení odborářské průkazky KOVO MB na odd. rekre-

ací od 6.00 do 15.30 hodin. Zatímco běžná cena vstupenky činí 250 Kč pro dospělé a 200 Kč pro děti, pro členy Odborů KOVO MB je cena 100 Kč a 50 Kč. Dítě do 3 let zdarma. Bližší informace na telefonním čísle 174 40 - 42.