

Škodouácký ODBORÁŘ

Ročník XXIV

číslo 19

25. 5. 2017

Sdílení pracovních míst je důležité téma, na němž se dále pracuje

Při letošním kolektivním vyjednávání otevřely Odbory KOVO důležité téma tzv. job sharing, neboli sdílených pracovních míst. Toto téma zapadá do strategie humanizace práce, v rámci níž chtějí Odbory KOVO postupnými kroky v příštích letech vylepšovat pracovní dobu zaměstnanců a snižovat dopady v uplatnění starších zaměstnanců. „Sdílení pracovních míst by zaměstnancům umožnilo pracovat kratší dobu, nebo jen několik dnů v týdnu. Jde však o složité a drahé řešení, a je tak pověstným během na dlouhou trať,“ říká předseda PR Jaroslav Povšík. V žádném případě ale toto téma neusnulo a zůstává důležitou součástí řešení situace, jak

ulevit dlouhodobě přepracovaným zaměstnancům, kteří ve vysokém tempu mnoho let pracují pro firmu ŠKODA.

Toto téma bylo otevřeno také na květnovém zasedání Podnikové rady, která se mimo jiné zabývala novinkami v budoucím směřování a trendy v oblasti HR a diversity. Součástí tohoto tématu byla i podpora zaměstnávání žen ve firmě, které se musí potýkat s náročným návratem do zaměstnání po rodičovské dovolené. Padl zde proto také dotaz, zda firma neuvažuje o využití sdílení pracovních míst i pro matky, jež se v brzké době vrací z rodičovské. Pro některé by sdílené místo bylo po určité době menší zátěží, než okamžitý plný návrat do práce.

Podle vedoucího útvaru řízení lidských zdrojů Pavla Hlaváče bylo toto téma při kolektivním vyjednávání zaměřeno zejména na starší zaměstnance. Sdílené místo by umožnilo, aby přetěžovaní těchto kolegů, kteří mají například 2-3 roky do důchodu, nebylo příliš silné. „Jeden zaměstnanec by mohl pracovat například od pondělí do středy, druhý od čtvrtka do konce týdne. Jednoduše by měli polovičku pracovního úvazku. Toto všechno je rozpracováno, je to důležité téma,“ potvrdil Pavel Hlaváč.

Uvedl také, že pověřil skupinu manažerů, aby se tímto tématem podrobně zabývali, toto téma bude v brzké době prezentováno představenstvu firmy. Je však jen jedním z témat, na kterých se pra-

cuje, a která souvisí s odměňováním a zaměstnáváním. „Později chceme tato témata v diskuzi s odbory dopracovat do ideálního stavu,“ říká P. Hlaváč. Job sharing lze pochopitelně využít v celé šíři firmy, pro jaké skupiny zaměstnanců a za jakých podmínek by byl nakonec určen, je ještě otázkou dalšího vyjednávání.

V rámci pracovní doby se ovšem podařilo vyjednat celou řadu novinek počínaje prodloužením jedné teplotní přestávky, přidáním dalšího dne volna pro seniory, proplácení už třetího dne nemocenské, navýšení penzijního spoření, zavedení tarifních mezistupňů a mnoho dalšího včetně podstatného přepracování podmínek flexikont a odměny za ně ve prospěch zaměstnanců.

EXPRES

Informační kiosky jsou zastaralé, stěžují si ve výrobě

Zaměstnanci pracující ve výrobě, kteří nemají vlastní počítač, mohou využívat k rychlému náhledu na portál a k dalším službám takzvané informační kiosky. Avšak ty jsou na mnoha místech, jako například na montáži vozu Octavia, zastaralé a nenabízejí řadu funkcí, zejména z hlediska HR. „Už několikrát jsme žádali alespoň o to, aby infokiosky byly osazeny PKI čtečkami a zaměstnancem byl umožněn přístup k elektronickým výplatnicím a dalším personalizovaným službám. Bohužel, pro zaměstnance v tomto směru stále nikdo nemá zájem nic udělat,“ uvedl předseda DO 40 Michal Řídský. Podle zástupců personálistiky se připravuje hromadná modernizace těchto počítačových zařízení až na příští rok, a to včetně osazení čteček PKI čipů.

Přijďte na dětský den v Rychnově

V neděli 4. června pořádají Odbory KOVO Kvasiny v zámeckém parku v Rychnově nad Kněžnou „Rodinný den s Odbory KOVO KV“. Je to akce zaměřená na celou rodinu, která začíná v 11 hodin. Připraven bude bohatý program pro děti i pro rodiče. Na programu budou i koncerty revivalových kapel Divoký Bill a Beatles. Hlavním programem je koncert kapely Chinaski. Vstup bude zajištěn na odborové průkazky po naskenování čárového kódu. Celý park bude uzavřen pro naše členy a jejich rodiny. Leták s kompletním programem naleznete například na webu Odborů KOVO Kvasiny.

Učiliště by uvítalo zeleň na zadní straně parkovacího domu

Při stavbě parkovacího domu bylo slíbeno, že parkovací dům bude také na straně směrem k budově Středního odborného učiliště strojírenského alespoň trochu zamaskován zelení, třeba například popínávkami rostlinami. „Bohužel se tak zatím nestalo a žáci se v těsné blízkosti školy dívají do šedivého betonu. Bylo by dobré, kdyby se na to nezapomnělo a nějaká zeleň byla v tomto místě zajištěna,“ říká předseda DO 5 Josef Jangl.

Důležité rozhovory s představiteli VW na Kuratoriu Nadace VW

Předseda PR Jaroslav Povšík se zúčastnil jednání Kuratoria Nadace Volkswagen, kde byly vyhodnoceny loňské humanitární projekty a zároveň byly přijaty nové pro letošní rok. „Při této příležitosti jsem požádal p. Bohdana Wojnara, zda bychom společně nemohli najít nějaký nový projekt. V minulosti jsme pracovali na významné podpoře dětského domova Vasantao Naik v Aurangabádu,“ říká předseda Povšík.

V rámci programu Kuratoria absolvoval pro budoucnost naší firmy velmi důležité osobní rozhovory s čelnými současnými i budoucími představiteli koncernu VW, například s Danielem Porsche. Ten je budoucím následníkem majitele Wolfganga Porsche a je také členem Dozorčí rady ŠKODA. „Bylo důležité mu vysvětlit pozici firmy ŠKODA a požádat jej o podporu pro budoucí

roky týkající se oblasti komponent a e-produktů, zdůraznit zdejší fantastický potenciál samozřejmě vedoucí k dobrým ziskům akcionářů – vlastníků,“ podotkl J. Povšík.

Další zajímavé rozhovory absolvoval s bývalým šéfem personálu Volkswagenu Dr. Neumannem, bývalým koordinátorem personalistů celého koncernu VW Josefem Fidelem Seennem a dalšími. Perličkou bylo setkání s Peterem Maffayem, jedním z nejznámějších rockerů v Německu, který je členem Kuratoria Nadace VW. Předseda Povšík se rovněž setkal s předsedou PR VW Berndem Osterlohem na téma, jak vytvořit pro ŠKODA AUTO tolik důležitý pakt o vytížení podniku na dalších deset let. Společně se ještě sejdou na předrozhovoru k zasedání Dozorčí rady ŠKODA a na dalších konzultacích v Německu.

Zaměstnanci si přeji další „ježky“!

V současné době je jedním z největších přání zaměstnanců, pracujících zejména ve vícesměnných provozech či na flexisměnách přes víkendy, zřízení minimálně dvou karuselů, a to na sedmé a jedenácté bráně. Jde o automatické vstupy podobné kolotoči, nebo ježkům, které umožní rychlý průchod v ideálním místě, blízkém například parkovišti pro osobní vozy nebo blíže výrobním halám tak je tomu na 13. bráně, aby lidé měli cestu do práce a z práce kratší a rychlejší. Doufáme, že firma velice rychle zareaguje a tuto poměrně jednoduchou investici ve prospěch zaměstnanců realizuje v co nejkratší době.

Do kmenového stavu letos přestoupily stovky agenturních pracovníků

Od začátku roku do poloviny května přestoupilo do kmenového stavu firmy ŠKODA 663 osvědčených agenturních zaměstnanců. Co se týče poměru agenturního personálu, objednávka se stále drží vysoko. V měsíci květnu firma počí-

tala s 1812 lidmi v Mladé Boleslavi, 1847 v Kvasinách a 79 ve Vrchlabí. Co se týče integrací, začalo kolektivní vyjednávání se společností Emerge, která převzala činnost v ŠPC po firmě Fokus se zaměstnanci se zdravotním omezením.

Za měsíc začne hromadná dovolená, odbory KOVO žádají o plán výběhu a náběhu výroby

Výkonné vedení Odborů KOVO již požádalo firmu o přesný projekt tzv. výběhu a náběhu výroby před a po hromadné dovolené. Je třeba znát přesné termíny, jak se půjde do práce naposledy před hromadnou dovolenou a následně po jejím skončení, což je důležité pro zaměstnance. V současné době to je dost náročný požadavek z důvodu různých typů směn, potřeb výroby a letos ještě navíc kvůli překlopení stravovacích služeb z končího gigantu Eurest na nového dodavatele Aramark.

„Jako obvykle bude potřeba zajistit brány a služby pro spoustu zaměstnanců, kteří nebudou mít hromadnou dovolenou. Zároveň bude docházet k masivním opravám a stěhování technologií,“ říká předseda PR Jaroslav Povšík. Výrobu během dovolené čeká řada investic a provozních změn. V Kvasinách proběhne hlavní proces nasazení výroby nového modelu Karoq a v Mladé Boleslavi dojde k úpravám v hale M13 a v hale M1, do které se přestěhuje výroba modelu Rapid a Toledo. Podobná situace nastane u motorů ve výrobě agregátů.

Změní Aramark ceny v kioscích?

**ŽÁDÁME
ODPOVĚĎ**

Velmi často již mezi zaměstnanci rezonuje otázka, jak to bude se stravovacími službami? Splní nástupnická firma Aramark očekávání? Tato situace bude pod jednou z největších kontrol – tisíce párů očí, tisíce chutí a tisíce pocitů zaměstnanců budou 24 hodin denně sledovat, jak si Aramark povede. Zejména hodnotou a chutí stravy, estetikou, skladbou sortimentu, pestrostí, objemem sortimentu v kioscích a hlavně také cenou. Doufáme, že změna bude prospěšná pro zaměstnance, a to pro všechny – nejenom pro výběrové restaurace pro vyvolené. Věřme tomu, že striktně vedené výběrové řízení s cílem co nejvíce srazit cenu, umožní Aramarku prokázat, že vzniká výhoda pro zaměstnance a ne pouze pro firmu a vlastníky společnosti ŠKODA.

Část zaměstnanců v Kvasinách čeká volno, chybí karoserie

Z důvodu závad na technologiích se částečně vyprázdnily zásobníky lakovny. Šéfové výroby se museli operativně rozhodnout, kterou část produktu to zasáhne. Spolu s volnými dny kvůli svátkům v Německu a omezením výroby v závodě Osnabrück, který dodává ne vždy zcela perfektně lakované karoserie do Mladé Boleslavi, tak dojde k přerušení práce. Bude to realizováno formou překážky ve práci na straně zaměstnavatele ve výrobě modelu Superb.

„Překážka se bude týkat dvou směn a dotkne se bezmála 500 zaměstnanců,“ potvrdil předseda PR Jaroslav Povšík. Zbývá tedy tuto překážku projednat a zajistit odpovídající náhradu a přesnou dispozici toho, kdo nakonec do práce půjde a kdo nikoli. Možná to bude jeden z impulzů, jak dostávat lakované karoserie z nedávno zakonzervované lakovny v oblasti Solomonovo za dobré peníze. Příklad si vezmeme také ze závodu Osnabrück v Německu, zmíněného v úvodu článku – ve svátek se tam prostě nepracuje!

Konference odborů KOVO v Třinci byla zajímavou zkušeností

Dlouhodobá spolupráce předse-
dů odborů KOVO Třinecké železárny
Františka Ligockého a předsedy PR
Odborů KOVO ve ŠKODA AUTO
Jaroslava Povšíka vyústila ve spo-
lečné návštěvy vrcholových orgánů
těchto odborových organizací. Před
necelým měsícem se předseda
J. Povšík zúčastnil recipročně kon-
ference odborů KOVO Třineckých
železáren. Byl to poučný zážitek
z hlediska toho, jak pracuje tamní
management, jaké jsou tam aktu-
ální produkty, mzdy či podmínky
agenturního personálu. Zajímavý byl
příběh vedení firmy, daný na konfe-
renci, že v nejbližší době se počítá
s ukončením zaměstnávání agentur-
ních zaměstnanců.

„Bylo skvělé potkat tam úžasné
lidi, kteří se s velkým zájmem ptali

na Škodovku, obdivovali vůz Kodiaq,
který jsem tam na ukázkou přivezl.
Jak by také ne, když jsou dodavateli
26 000 tun polotovárů do naší auto-
mobilky. Měl jsem možnost vystoupit
ve zcela nabitém sále za účasti
majitelů společnosti, předsedy
ČMKOS Josefa Středuly a předsedy
OS KOVO Jaroslava Součka.“ říká
předseda Povšík. Zajímavostí je, že
z Třince pochází šéf personalistiky
ŠKODA Bohdan Wojnar, který rád
vypráví, jak jeho rodiče pracovali
v Třineckých železárnách a jak to
nebylo snadné.

Bylo vidět, že celý Třinec je po-
dobně jako Mladá Boleslav městem
práce, kde vše pulzuje podle rytmu
těchto výrobních gigantů. Základní
organizace OS KOVO Třinecké že-
lezárny s více jak 5 000 členy patří

k největším organizacím OS KOVO
v České republice. Předseda ČM-
KOS Josef Středula seznámil dele-
gáty konference zejména s hlavními
záležitostmi odborového života
v České republice, ale také v mezi-
národním hnutí zástupců zaměst-
nanců. Jaroslav Souček pak hovořil
o dění v podnicích, které spojuje OS
KOVO, o přípravě svažového sjezdu
a podal i další velice zajímavé in-
formace s důrazem na co nejlepší
zastupování zaměstnanců.

Odbory KOVO ve ŠKODA AUTO
a v Třineckých železárnách chtějí
nadále spolupracovat, a to i na člen-
ské bázi. Už se například reciproč-
ně organizují turnaje ve fotbale.
Na konci konference byla přislíbena
další spolupráce a výměna zkušeo-
stí.

Atraktivní slevy do Aquapalace v Praze pro členy

Vedení Odborů KOVO MB zajisti-
lo pro své členy exkluzivní a vysoké
slevy do největšího aquaparku
v Česku – Aquapalace v Čestlicích
u Prahy, který nabízí velký vnitřní
i venkovní vodní svět s největšími
tobogány a divokou řekou u nás.
K návštěvě lákají také velké lázně
s různými druhy saun a vířivek.
Aktivní odpočinek je možné spojit
s návštěvou velkého obchodního
centra. Vstupenky a poukazy bu-
dou k dispozici po zahájení prodeje
(o kterém vás budeme včas infor-
movat) ve videopůjčovně Odborů
KOVO MB v budově M5, u pana
Kopřivy, tel. 13344.

Přesný přehled akčních nabídek
slev najdete se zahájením prodeje
také na našem webu.

K velmi atraktivním budou patřit:
Exkluzivní akční nabídka celodenní
rodinných vstupenek do Vodního
a Saunového světa za 990 Kč
(pultová cena = 1890 Kč). Rodina
znamená 1-2 dospělí + 1-2 děti

do 150 cm, za každé dítě nad 150 cm
v rámci vstupu je příplatek 200 Kč.
Vstupenky se budou prodávat ve vi-
deopůjčovně Odborů KOVO MB.
Platnost akce do 30. 11. 2017.

Exkluzivní akční nabídka vstup-
ného 1+1 do Vodního světa. Při
zakoupení jednoho nezlevněného
vstupného do Vodního a Saunového
světa na 2 hodiny, 3 hodiny nebo
celý den, dostane jeho doprovod
po předložení unikátního voucheru
vstup zdarma. Poukazka platí pro 1
osobu a je nepřenosná. Bude k vy-
zvednutí ve videopůjčovně Odborů
KOVO MB a následně se uplatní
přímo v Aquapalace u pokladny
číslo 1. Platnost akce do 30.11.2017.

Sleva 20% ze vstupného do Vod-
ního a Saunového světa v rámci
komplexu Aquapalace Praha. Budou
se vztahovat na všechny typy vstup-
ného s výjimkou vstupného rodina,
odpolední koupání od 16:00 hod
a večerní koupání od 19:30 hodin.
O podrobnostech budeme infor-

movat na našem webu a ve video-
půjčovně Odborů KOVO MB.

Dále bude možné objednat vý-
hodné roční členství do Vodního
a saunového světa, do Vodního
světa pro dítě a rodiče a do Vodního
světa pro rodinu. Využít bude možné
i zvýhodněné mimosezónní pobyty
v hotelu Aquapalace se vstupem
do vodního i saunového světa, fit-
ness centra a mnoho dalších služeb
v ceně.

Zvýhodněné vstupenky se sle-
vou 20% a výhodné roční členství
pro členy Odborů KOVO se budou
objednávat prostřednictvím kontak-
tního e-mailu v Aquapalace Praha:
novak@aquapalace.cz

Do zprávy uveďte jméno a pří-
jmení, ID člena Odborů KOVO,
termín návštěvy, počet a typ vstu-
penek. Následně budou vstupenky
připraveny k vyzvednutí na poklad-
ně č.1 v Aquapalace, kde se odborář
prokáže průkazem člena Odborů
KOVO.

Uzávěrka příspěvků do společenské rubriky je tento týden

Vaše příspěvky do červnové společenské rubriky (například oznámení o úmrtí, vzpomínky, svatební oznámení, blahopřání, narození dítěte, poděkování) můžete podávat do 26. května 2017. Přinést je můžete osobně do knihovny Odborů KOVO MB v budově M5 ve všední dny od 9 do 15 hodin a v případě závodů Kvasiny a Vrchlablí na sekretariátech tamních odborových organizací KOVO ve všední dny od 6 do 14 hodin. Další vydání společenské rubriky vyjde ve čtvrtek 1. června.

Různorodost je nutné podporovat

Diverzita, neboli různorodost, je vlastní firmě ŠKODA jako asi žádná jiná firma v Česku. S tématem diverzity ve firmě ŠKODA seznámila Podnikovou radu Odborů KOVO na jejím květnovém zasedání Hana Kurzweilová, vedoucí péče o MGMT, Employer Branding. „Diverzita je široký pojem – zahrnuje různorodost ve všech lidských charakteristikách, ať už jde o národnost, náboženství, kulturní založení, pohlaví, věk, fyzické a psychické schopnosti, vzdělání, názory, hodnoty,“ říká Hana Kurzweilová.

Aktuálně se firma ŠKODA zaměřuje především na kulturní založení člověka, pohlaví, věk, psychické a fyzické schopnosti. Diverzita je velmi důležitá nejen pro naši firmu, ale i pro celou společnost, protože nám pomáhá přinášet lepší výsledky a více úspěchů. „Důležité je, aby byla pozitivně přijímána, aby lidé přijímali odlišné názory a odlišné lidi. To je směr, kterým chceme jít,“ dodává H. Kurzweilová. Je nutné hledat a podporovat silné stránky všech našich kolegů a kolegyň a na nich stavět úspěch a budoucnost firmy.

Snahou tedy je, aby všichni zaměstnanci bez ohledu na kulturní založení, pohlaví či věk měli prostor k představení svých schopností a dovedností k jednomu společnému cíli. Například už jen spojení mladší a starší generace v pracovních týmech často přináší neotřelá řešení, protože starší kolegové mají své zkušenosti, mladí kolegové zase odvahu, chuť prosazovat novinky. „Díky takovému spojení je naše firma velmi úspěšná,“ dodává Kurzweilová.

ŠKODA působí na stovce trhů na celé Zemi. I proto mezi sebe přijímá kolegy mnoha národností. Tento směr vždy podporovaly také Odbory KOVO. Nezbytné je rovněž přizpůsobování pracovišť pro různé hendikepované lidi, kterým může firma nabídnout speciální pracoviště, profilové pozice a využít všechny jejich potenciál. Zároveň tím dává najevo, jak si jejich práce váží. Na vytváření těchto pracovišť dlouhodobě aktivně tlačí právě Odbory KOVO.

Nezbytná je rovněž podpora žen a věkový management. V roce 2016 byl založen pracovní tým na podporu žen, který vypracoval celou řadu

konceptů. Jedním z nich je koncept na setkávání s rodiči na rodičovské dovolené, nebo technická platforma, kde zaměstnanci na rodičovské mohou získávat informace o firmě a aktuálních dění, koncept seminářů pro jednodušší návrat do práce a také koncepci adaptačního programu.

Na 31. října 2017 je naplánováno první setkání zaměstnankyň a zaměstnanců na rodičovské dovolené. HR chce na tuto akci pozvat předsedu PR Jaroslava Povšíka a personálního šéfa firmy Bohdana Wojnara. Cílem je poskytnout informace z dění ve firmě a také o tom, co pro ně HR připravilo. Připravena je rovněž brožura „Vítejte zpět na palubě“.

„Samozřejmě podporujeme ženy i v oblasti zdraví. Zavedli jsme několik nových programů a cvičení. Orientujeme se na prevenci různých onemocnění a jsme velmi rádi, že zájem našich kolegů o tyto aktivity stoupá. V tomto trendu bychom rádi pokračovali,“ říká Hana Kurzweilová. HR se dále snažilo informovat a „zasáhnout“ starší generaci zaměstnanců tématem digitalizace pomocí úspěšné aplikace Akademie inovací.

Majáles se vrátil po dvou letech a slavil úspěch

V Mladé Boleslavi se uskutečnil s podporou Odborů KOVO 5. ročník tradiční slavnosti Boleslavský Majáles 2017 pořádaný Vysokou školou ŠKODA. Šlo přitom o první ročník po dvouleté odmlce, kdy se tato jarní slavnost nekonala. I přes dlouhou pauzu a ne zrovna ideální počasí zavítaly k areálu ŠAVŠ během soboty 13. května průběžně stovky lidí. Připraven byl zajímavý kulturní, sportovní i doprovodný program. Velký úspěch například sklídl koncert kapely UDG. Program byl orientovaný do tématu science fiction a robotiky. Zajímavostí byla žákovská kapela Wotazník, ale nechyběla ani zdejší osvědčená formace Twilight Kid, či skupiny Bikini a Vevývoji. V rámci programu byly vyhlášeny nejlepší dětské masky majálesu, ceny předal za Odbory KOVO MB a Odbory KOVO KV kol. Milan Šprencl. Studenti a personál ŠAVŠ odvedli při přípravě Majálesu skvělou práci a nezbyvá než věřit, že tato akce postupně získá zpět na své vysoké popularitě.



Na majáles dorazily i rodiny s nejměšími. Zajímavý program si tam našel každý.

XXX. ročník bowlingu zná své vítěze

Tradiční a oblíbený turnaj v bowlingu pořádaný sportovní komisí Odborů KOVO MB má své vítěze. Mezi družstvy zvítězil tým se startovním číslem 24 ve složení Leoš Hulčík, Michal Husnáj a bratři Fajmanovi (1993 bodů), na druhém místě se umístili hráči z družstva číslo 90 syn a otec Řehořovi, Ondrej Troják a Marek Náhlovský (1977) a bronzové pohárky za třetí místo získali hráči Dušan Salač, Miroslav Černý, Michal Kvajsar a Petr Košek (1839). Mezi jednotlivci zlatý pohár za výkon 557 bodů si odnesl Ondrej Troják. Pouze o jediný bod zaostal Tomáš Brožek a s výkonem 541 bodů na třetím místě skončil Jaroslav Fajman. Mezi ženami finále jasně ovládla paní Jana Sychrová (513 bodů), druhá se umístila paní Kateřina Rubešová (428) a na třetím místě Martina Hvertová (420). V XXXI. ročníku se sportovní komise vrátí k pořádání finále v nedělním termínu, sobotní se totiž neosvědčil.

Kuželky muži a ženy
Zájem byl také o turnaj v kužle-
kách, kterého se letos zúčastnilo 59
mužů a 13 žen. Mezi muži nejvyššího
náhozu dosáhl pan Milan Cabálek ze
svařovny Fábie (DO 31) - 202 kuže-
lek, druhý skončil Jan Pažout (DO 9)
– výroba vozů M1 (200) a třetí místo
patří Karlu Poláčkovi z dílenské
organizace 12 - Česana (188). Mezi
ženami koulela nejlépe paní Jana
Sychrová, pedagogický pracovník
SOU (196 kuželek), na stříbrném
stupínku stanula Šárka Bašusová
opět pedagogický pracovník SOU
(180 kuželek) a do třetice také členka
DO 5 paní Hana Červinková (177).

Škodoučský ODBORÁŘ
Týdeník. Pro interní potřebu odborové
organizace KOVO ŠKODA AUTO, a. s.,
Mladá Boleslav vydává OO KOVO. Re-
dakční rada: Jaroslav Povšík, Jiří Hašek.
Grafická úprava: Vladimír Kvíz,
Nymburk, www.kviz.cz. Tisk: Bofitisk,
Nymburk, www.bofitisk.cz. Povoleno
pod evidenčním číslem MK ČR E 10406.